





INDOOR ADVERTISING

част от PMG PROGRAMATA MEDIA GROUP

ЗА INDOOR ADVERTISING



Indoor Advertising е алтернативен и уникален за българския рекламен пазар комуникационен подход.

Indoor Advertising предлага разнообразие от креативни опции, които максимално могат да отговорят на нуждите на всеки рекламодател.

Indoor Advertising разполага реклами в стратегически локации: **обществени тоалетни, асансьори, ескалатори, салони за красота, фитнес зали, т.е. места, където има пленена аудитория** (аудитория, която има продължителен контакт с рекламата).









ПРЕДИМСТВА

- Indoor Advertising фокусира върху комуникация, която има ниско ниво на отвличане на вниманието и в същото време динамично въздействие върху директния консуматор;
- Регионално и национално покритие;
- Селектирана аудитория по пол, възраст, доход, образование, социален статус, интереси;
- Силно възприемане и динамично въздействие;
- Пряк и неизбежен контакт;
- Липса на алтернатива;
- Контраст с обстановката;
- Разходно-ефективен рекламен канал.











РЕКЛАМНА ЕФЕКТИВНОСТ

КАКВО ПОКАЗВАТ ИЗСЛЕДВАНИЯТА:

Проведени са 1000 индивидуални интервюта в София.
Разпределението на участниците по пол е мъже - 52%, и жени - 48%.

70% от отговорилите твърдят, че индор рекламите са привлекли вниманието им и петте основни причини затова са:

- Нищо друго за гледане;
- Рекламите са точно пред очите им;
- Те са първото нещо, което забелязват;
- Посещението на тези помещения е неизбежно;
- Липсват фактори, които да отвличат вниманието.





МЕДИЙНИ ХАРАКТЕРИСТИКИ

- **Пряк и продължителен контакт с рекламата**

  Рекламите във вътрешни пространства се наблюдават средно от 1 секунда до 2 минути, в сравнение с 3 до 5 секунди продължителност на контакта с традиционните печатни реклами ; 85% заявяват, че запаметяват рекламата, която са наблюдавали.

- **Липса на отвличащи вниманието фактори – посланието е в пространство, където не би могло да бъде избегнато**

  Хората предпочитат да имат нещо за четене, докато се намират в затворени пространства. Там те не могат да бъдат разсеяни или прекъснати.

- **Таргетирана аудитория**

  Обществените тоалетни са посредник за рекламните послания, който позволява таргетиране на аудиторията по пол.

- **Силно въздействие**
- **Позитивно отношение при възприемане на посланията**
- **Медията е безплатна за потребителите**
- **Широка мрежа от локации**
- **Гъвкавост при планиране на кампаниите**



ЦЕНИ

ЦЕНИ ЗА РЕКЛАМА INDOOR НА МЕСЕЦ			
вид място	**разположение**	**размер**	**цени за рамка нето**
Бизнес сгради	асансьор	B3	250.00 EUR
Кина	WC	A2	200.00 EUR
Клубове, барове, ресторанти	фоайе	A2	200.00 EUR
	WC	B3	150.00 EUR
Центрове за красота, фитнес зали	рецепция	B3	150.00 EUR
Интернет клубове	екрана на всеки компютър; рамка на рецепцията	A2 и стикери	250.00 EUR









ТЕХНИЧЕСКА ИНФОРМАЦИЯ

Рекламните носители са практично проектирани алуминиеви рамки, защитени с UV-антирефлексна плака. Всички монтирани дисплеи са защитени чрез специална система, която позволява разглобяването им единствено с подходящ инструмент.

Рамките се монтират вертикално.

Всички реклами се печатат с високо качество върху бял ламиниран картон.

Възможните размери са B3 (350мм x 500мм) и A2 (420мм x 595мм).









PMG PROGRAMATA MEDIA GROUP

издател на

програмата

ВКЪЩИ&ТВ

conQUIZtador

INDOOR ADVERTISING

Sofia 18 by night